

# MAGIA, DEPORTE Y DIVERSIÓN



**EL MUNDO MÁGICO DE WALT DISNEY WORLD** tiene un lugar especial para todos los aficionados al deporte. ESPN Wide World of Sports Complex es más que un centro hotelero con 27 mil habitaciones, albercas y gimnasios, es con sus 93 hectáreas el complejo deportivo más grande del planeta.

Esta excepcional coinversión entre ESPN y Disney crece a pasos agigantados y continúa floreciendo después de casi 15 años de operaciones, pues tan sólo durante 2010 en esta sede se transmitieron 110 horas de deportes por la señal de ESPN3.

Campos de beisbol, futbol americano, atletismo y de futbol soccer para la realización de Disney International Cup –torneo que presenta equipos de Latinoamérica, incluido México– son sólo algunas instalaciones de este complejo.

También cuenta con el Jostens Center, un moderno espacio para competencias de 44 mil pies cuadrados (unos cuatro mil metros cuadrados) con canchas de basquetbol y voleibol, y pistas de hockey alineadas.

Además, el ESPN Wide World of Sports Complex se ha convertido en el núcleo de la tecnología televisiva de



los principales deportes.

Una de las piezas centrales del complejo es el futurista ESPN Innovation Lab, donde fue creado y presentado el “rastreador de bolas” en el Juego de Estrellas de las Grandes Ligas 2009, el cual muestra la distancia y altura de los jonrones.

El laboratorio de innovación, que abrió sus puertas en los terrenos de Disney en octubre de 2009, ha estado

totalmente dedicado al desarrollo y despliegue de transmisiones televisivas de deportes en 3D, lo que tuvo un gran despegue el año pasado gracias a la venta de un importante número de televisores de tercera dimensión.

Al siguiente año, el ESPN Innovation Lab presentó alrededor de 85 eventos en vivo en 3D, comenzando con un encuentro de la Copa Mundial de Sudáfrica 2010.

El complejo ofrece más de 60 deportes y cientos de eventos para atletas de todas las edades y para cualquier nivel de habilidades.

El matrimonio entre estos dos iconos culturales y del entretenimiento tuvo lugar en febrero de 2010 en un evento de relanzamiento que reunió a docenas de celebridades deportivas de primer nivel para la transformación oficial de la marca del complejo.

**UNA PARADA OBLIGADA EN DISNEY WORLD DE ORLANDO, ES EL ESPN WIDE WORLD OF SPORTS COMPLEX, DONDE TUS SUEÑOS DEPORTIVOS SE HACEN REALIDAD**

\*Para mayor información entra a <http://espnwwos.disney.go.com/>



“Cuando se tiene la oportunidad de combinar dos marcas poderosas —Disney y ESPN—, el número 1 de las vacaciones familiares y el número 1 de los medios deportivos, es una oportunidad que no se puede dejar pasar,” comentó en su momento George Bodenheimer, presidente de ESPN y ABC Sports.

Ken Potrock, Vicepresidente Senior de Disney Sports Enterprises, describe así esta singular dinámica interactiva:

“Imaginen por un momento que hay un joven atleta que está aquí para competir. Imaginen que este joven, durante toda la semana que pasa por acá, está siendo captado por nuestras cámaras robóticas y manuales, todo en alta definición. Luego, la cinta se edita en nuestro centro digital y una vez editada, se puede usar de distintas maneras. Podemos reproducirla en los distintos monitores y pantallas jumbo; podemos reproducirla en las habitaciones de los hoteles porque tenemos nuestro propio canal. Y podemos luego empezar a reproducirla en distintas plataformas de ESPN.

Finalmente para Alex Vergara, director de mercadotecnia y tecnología deportiva de Disney, el éxito de la empresa se reduce a cuatro “pilares” claramente definidos.

“Primero tenemos nuestras grandiosas instalaciones —para el 90% de estos jóvenes atletas será el mejor lugar en que hayan competido,” señaló. “Y luego está la experiencia del evento, con lo que se espera de Disney: organización, puntualidad, atención a los detalles. Luego ofrecemos la diferencia Disney de quedarse en los parques y convivir con su equipo de una forma excepcional. Y a esto le agregamos el cuarto pilar, ESPN, que nadie tiene. Creemos que estos componentes nos dan algo que hace que nuestro producto siga a la cabeza.”

“Y si encima consideramos la tecnología, tenemos una muy decente ventaja competitiva que podemos mantener en el futuro cercano. Y estamos muy orgullosos de poder, a fin de cuentas, ofrecer una experiencia que lleve a los deportes juveniles al siguiente nivel y que solo se pueda encontrar aquí en el ESPN Wide World of Sports en Disney.”



**EL COMPLEJO (FOTO ARRIBA) CUENTA CON 220 HECTÁREAS, OFRECE MÁS DE 60 DEPORTES Y CIENTOS DE EVENTOS DEPORTIVOS PARA ATLETAS DE TODAS LAS EDADES. SE UBICA EN ORLANDO, FLORIDA Y NO HAY UN LUGAR COMO ESTE EN NINGUNA PARTE DEL PLANETA.**



**LA MAGIA DE DISNEY WORLD SE MEZCLA CON LA EXPERIENCIA DE ESPN PARA CREAR UN COMPLEJO DONDE SE VIVEN TODOS LOS DEPORTES DURANTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO.**



**UNA DE LAS PIEZAS CENTRALES DEL COMPLEJO ES EL ESPN INNOVATION LAB (LABORATORIO DE INNOVACIÓN). ESTE CENTRO FUTURISTA CREÓ Y PRESENTÓ EL “RASTREADOR DE BOLSAS” EN EL JUEGO DE ESTRELLAS DE LA MLB EN 2009, EL CUAL MUESTRA LA DISTANCIA Y ALTURA DE LOS HOME RUNS EN CURSO. EL LABORATORIO HA ESTADO TOTALMENTE DEDICADO AL DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE TRANSMISIONES TELEVISIVAS DE DEPORTES EN 3-D.**